



Smart+^{SI} SEO

VISIBILITA' e POSIZIONAMENTO SUL WEB



www.smartplus.it

www.progettorchestra.com

Per informazioni:

info@smartplus.it

info@progettorchestra.it

Tel +39 0362 1857430

Fax+39 0362 1851534

Varedo (MI) - ITALIA





Siti web e motori di ricerca

Avere un sito web non basta per essere presenti in Internet ...

... **è necessario essere trovati!**

Perché il posizionamento nei motori di ricerca?

- Perché tutti effettuano **ricerche di informazioni** sul web.
- E' un sistema efficace per **sfruttare** al meglio la propria **presenza** nella **rete** e **acquisire visitatori in target** interessati, quindi potenziali Clienti.
- Il ritorno sull'investimento (**ROI**) è il più delle volte **superiore** a qualsiasi altra forma di **promozione**.





In Italia come vengono utilizzati i motori di ricerca?

- Quasi il 100% degli italiani online utilizzano, almeno una volta al mese, un motore di ricerca
- Il 96% degli italiani online ritiene i motori di ricerca lo strumento più efficace per cercare informazioni, prodotti e servizi
- L' 88% degli italiani online utilizza sempre o quasi i motori di ricerca per trovare informazioni decisive per un acquisto
- Il 77% degli italiani sul Web utilizza quotidianamente uno o più motori di ricerca
- Il 76% di questi, una o più volte, ha deciso l'acquisto di un prodotto o di un servizio basandosi sulle informazioni ottenute dai motori di ricerca
- Google è il motore di ricerca più utilizzato dal 94% degli italiani
- Di fronte alla pagina di risultati, generalmente non si va' oltre la seconda pagina di risultati; se non si trova quanto ricercato si esegue una nuova ricerca nello stesso motore cambiando parole chiave

[Fonte survey SEMS/Nextplora maggio 2007]





Attività ed obiettivo del Search Engine Optimization

ATTIVITA':

Il SEO consiste nella capacità di ottimizzare un sito internet affinché determinate pagine di quel sito web appaiano nelle prime posizioni dei risultati (SERP) che i motori di ricerca forniscono a seguito di ricerca da parte di un navigatore internet.



Un sito ottimizzato per i motori di ricerca è fondamentale per entrare in contatto con potenziali Clienti

Un **buon posizionamento sui motori di ricerca**, nel settore di competenza, è fondamentale perché **garantisce visibilità** a livello globale.

OBIETTIVO:

massimizzare la probabilità di raggiungere un alto posizionamento nei risultati delle ricerche con le parole chiave di interesse



- 1. sito web "search engine friendly"**
- 2. punto di riferimento del settore**





Fattori che influenzano il posizionamento

- Unici, utili, completi ed esaurienti
- Specifici e di riferimento per il settore di interesse
- Abbondanti e ben strutturati





Fasi di un progetto Smart+SEO

Obiettivi progetto SEO:

- ottimizzare il sito web ed i suoi contenuti relativamente a determinate parole chiave
- aumentare la popolarità del sito (*link popularity*)
- monitorare il posizionamento e fornire dei report statistici periodici
- mantenere e migliorare il posizionamento raggiunto

Fasi progetto SEO:

1. ANALISI SITO e KEYWORDS
2. OTTIMIZZAZIONE
3. INDICIZZAZIONE
4. AUMENTO LINK POPULARITY CON PROMOZIONE ONLINE DEL SITO
5. MONITORAGGIO E MANTENIMENTO





Analisi del sito e delle keywords

- Raccolta informazioni sull'azienda
- Analisi del traffico generato dalle keywords di interesse
- Analisi efficacia e difficoltà di posizionamento delle keywords
- Concorrenza sul mercato e sul web
- Concetti e parole chiave
- Verifica dello stato di ottimizzazione e del posizionamento (per un sito esistente)





Ottimizzazione

Aspetti tecnici:

- Struttura del sito
- Codice HTML
- TITLE delle pagine
- META TAG delle pagine
- LINK: testi ancoraggio + TITLE link
- ALT e TITLE immagini
- URL: nomi delle sottodirectory, nomi dei file, URL virtuali

Aspetti grafici:

- Nomi dei file delle immagini
- Peso delle immagini
- Animazioni Flash

File:

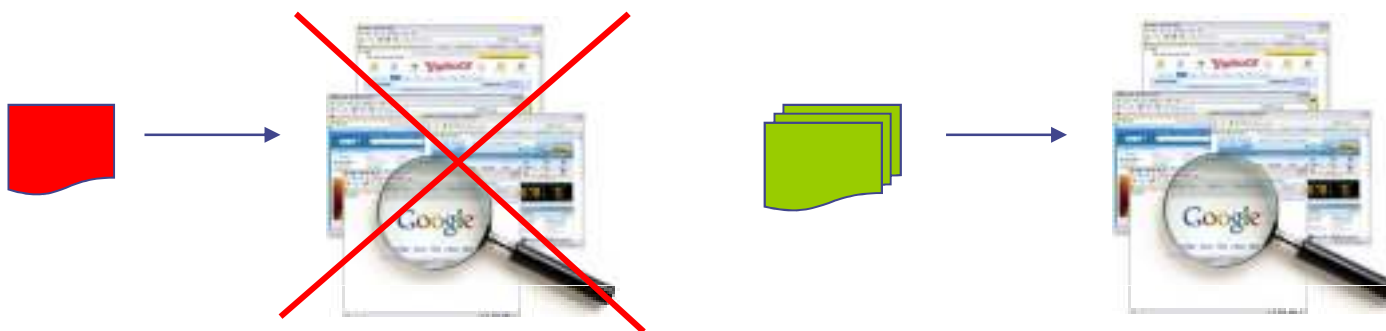
- Robots.txt
- sitemap.xml





Ottimizzazione dei contenuti

Una pagina con poche informazioni testuali risulta **INUTILE** per l'indicizzazione nei motori di ricerca



un sito web che non fornisce **contenuti specifici, esaurienti ed abbondanti** non viene considerato dai motori di ricerca e tanto meno riceve considerazione da parte di altri siti web.

Di conseguenza, non venendo considerato come un sito di riferimento per il settore di interesse, non potrà comparire nelle prime posizioni dei risultati delle ricerche.



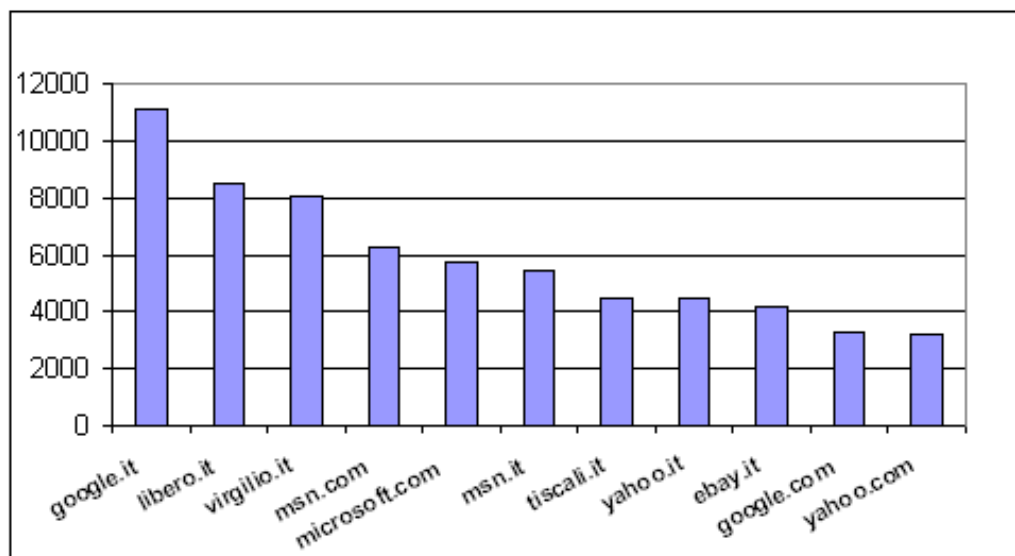


Indicizzazione

Registrazione nei principali motori di ricerca e directory:

Google
Yahoo Directory e Search
Msn
Dmoz

Motori più utilizzati: (Fonte Click-Shop)





Link Popularity

La **link popularity** esprime la popolarità di un sito web in termini di numero di altri siti web con un link verso il proprio sito.



- Analisi della popolarità web del sito e dei siti concorrenti
- Analisi degli *inbound* link e *outbound* link
- Ottimizzazione del codice HTML per i *backlink*



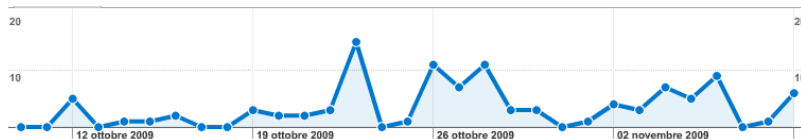


Monitoraggio

Screening: monitoraggio periodico del posizionamento
verifica visibilità con Google Analytics e Woopra

Analisi statistiche accessi: visite, pagine viste, tempi visita,
origine traffico
motori e ricerche
comportamento visitatori
parole chiave con cui i visitatori accedono al sito

Report: predisposizione report con dati, grafici, analisi e valutazioni



Questa quota personalizzata ha generato 106 Visite tramite 17 parole chiave

Rendimento delle parole chiave		Visualizzazioni			
Visite	Pagine/Visita	Rimbaldi	Frequenza di rimbalzo		
106 % del totale del sito: 100,00%	10,06 Media sito: 10,06 (0,00%)	29 % del totale del sito: 100,00%	27,36% Media sito: 27,36% (0,00%)		
Parola chiave	Visite ↓	Pagine/Visita	Rimbaldi	Frequenza di rimbalzo	
1. (not set)	79	11,32	23	29,11%	
2. studio tecnico uboldi	9	7,44	1	11,11%	
3. d.lgs. 78/2009	2	2,50	1	50,00%	
4. residenza pini 9 cislago	2	2,00	1	50,00%	
5. vendita rascard	2	3,50	1	50,00%	





Campagna Adwords

Google AdWords è il programma pubblicitario sul web più conosciuto ed, attualmente, utilizzato da oltre 100.000 inserzionisti per **acquisire** nuovi Clienti in tutto il Mondo.

AdWords usa parole chiave per distribuire annunci pubblicitari mirati agli utenti che sono alla ricerca di informazioni su un particolare prodotto e/o servizio.



Con Google Adwords paghi solo per i clic ricevuti.

- Analisi e consulenza su scelta **keywords** e concorrenza
- Configurazione **parametri** lingua/paese/CPC/budget per la corretta distribuzione del messaggio
- Creazione del **messaggio pubblicitario**
- Costruzione di un'eventuale "**landing page**" ad hoc coerente col messaggio pubblicato,
- Report settimanali, mensili, trimestrali, semestrali o annuali sulle prestazioni della campagna
- Eventuale modifica delle parole chiave e delle soglie di budget





Landing page

Una **Landing Page**, o anche definita "Pagina di atterraggio" è una pagina atta a catturare l'attenzione del visitatore proveniente da una qualsiasi campagna di Web Marketing e portarlo a **compiere una azione ben definita**, che può essere l'iscrizione ad una mailing list o all'acquisto di un prodotto, o alla registrazione ad un sito.....

Una **landing page di successo** deve dare **emozione, interesse, e soddisfare bisogni/desideri**, ma principalmente non deve distogliere l'attenzione dallo scopo finale per cui si è realizzata, che è il **compimento di una sola unica azione**. _

Lo scopo è che l'utente compia l'azione

per cui è stata realizzata la Landing Page





Case History

studiotecnicouboldi.it (Geometra, consulenza e progettazione tecnica)
Sito online da ottobre '09 – risultati SERP novembre '09

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
studio tecnico uboldi	3°	2.930
d.lgs.78/2009	6°	59
residenza pini 9 cislago	4°	2.520
vendita rascard	10°	5.260
artecnica cadorago partita iva	3° e 4°	358
econord turate	6°	369
fabbrica pagani milano	7°	114.000
progettazione ville trifamiliari	17°	44.700
rascard vendita	9°	5.240
studio uboldi valerio	5°	156.00

Le keywords ricercate permettono un'ampia visibilità al sito nei motori di ricerca; infatti keywords come *“vendita rascard”* o *“fabbrica pagani milano”* non sono associate direttamente al sito studiotecnicouboldi.it, ma permettono comunque di raggiungerlo tramite motori di ricerca.





Smart+^{SI} SEO

VISIBILITA' e POSIZIONAMENTO SUL WEB

Si ringrazia per l'attenzione



www.smartplus.it

www.progettorchestra.com

Per informazioni:

info@smartplus.it

info@progettorchestra.it

Tel +39 0362 1857430

Fax+39 0362 1851534

Varedo (MI) - ITALIA

